



**Medienmitteilung**

Zürich, 10. April 2019

## **Plan.Net Suisse baut Technologie- und Innovations-Kompetenz weiter aus**

**Mit dem Zusammenschluss von Netvertising und Plan.Net Suisse setzt die neu aufgestellte Digitalagentur noch stärker auf technologische Lösungen und digitale Innovationen. Balz Lendorff, bis anhin Inhaber von Netvertising, zieht mit seinem Team ins Haus der Kommunikation ein und übernimmt die Geschäftsführung von Plan.Net Suisse.**

Bereits heute bieten die beiden Digitalagenturen sämtliche Disziplinen der digitalen Kommunikation am Markt an. Mit dem Zusammenschluss können die vorhandenen Kompetenzen vertieft angeboten, technologische Lösungen stärker vorangetrieben sowie Innovationskraft und Kreativität weiter ausgebaut werden.

«Mit Balz Lendorff konnten wir eine starke, kundenorientierte Integrationsfigur für die Geschäftsleitung von Plan.Net Suisse gewinnen. Er wird die beiden Teams vereinen und in die digitale Zukunft begleiten», begründet Christian Baertschi, CEO der Serviceplan Gruppe Schweiz, den Zusammenschluss von Netvertising und Plan.Net Suisse.

Balz Lendorff gründete Netvertising 1995. Die inhabergeführte Agentur entwickelt, realisiert und betreut digitale Lösungen und Projekte für Kunden und Marken wie ITS Coop Travel, Schweizer Käse, SV Group und Coop Pronto. Netvertising ist Mitglied der Branchenverbände SIMSA und Leading Swiss Agencies. Thomas Pohl, langjähriger Head of Technology von Netvertising, nimmt Einsitz ins Management von Plan.Net Suisse.

«Der Zusammenschluss ermöglicht uns, Kunden noch besser in die digitale Zukunft zu begleiten und ganzheitliche Kommunikationslösungen anzubieten. Ich freue mich mit meinem Team auf diese neue Herausforderung und die neuen Kollegen im Haus der Kommunikation», begründet Balz Lendorff seinen Entscheid, Plan.Net Suisse mit über 40 Mitarbeitenden zu führen und Teil des internationalen Plan.Net-Netzwerkes mit über 1350 Technologie-Spezialisten zu sein.

Mit dem Zusammenschluss setzt Plan.Net Suisse ihr Markenversprechen «Creating Relevance» noch konsequenter um.



Balz Lendorff,  
Geschäftsführer der Plan.Net Suisse AG



Management-Team von Plan.Net Suisse AG: Balz Lendorff (Geschäftsführung), Marcel Baumann (Plattformen), Andreas Gentsch (Digital Marketing), Thomas Pohl (Technologie), Micha Seger (Kreation)

## **SERVICEPLAN GRUPPE SCHWEIZ**

Agenturgruppe für integrierte Kommunikation



### **Über Plan.Net Suisse AG**

Plan.Net Suisse AG ist eine eigenständige Digitalagentur und Teil der inhabergeführten Serviceplan Gruppe Schweiz. Unter dem Motto «Creating Relevance» realisiert Plan.Net Suisse AG digitale Kommunikationslösungen in allen Kanälen. Plan.Net Suisse AG hat Zugriff auf das globale Netzwerk der internationalen Plan.Net Gruppe an weltweit 25 Standorten mit über 1350 Technologie-Spezialisten.

### **Über die Serviceplan Gruppe Schweiz**

Die Serviceplan Gruppe Schweiz ist eine interdisziplinäre, inhabergeführte Agenturgruppe für Marketing und Kommunikation mit Sitz in Zürich. Heute arbeiten mehr als 120 Spezialisten aus den Bereichen Strategie, Beratung, Kreation, Technologie, Media, PR, Content und Produktion gemeinsam im Haus der Kommunikation und bieten ihren Kunden einen jeweils individuellen Mix an kommunikativen Lösungen. Die Serviceplan Gruppe Schweiz ist Mitglied des weitgefächerten internationalen Serviceplan-Netzwerkes an weltweit 37 Standorten. Dieses moderne und effiziente Agenturmodell ermöglicht die Entwicklung von lokalen als auch von global integrierten Kampagnen.

### **Kontakt**

Mareike Pässler  
Medienstelle Serviceplan Gruppe Schweiz  
+41 44 446 21 96, [mareike.paessler@serviceplan.ch](mailto:mareike.paessler@serviceplan.ch)  
[www.serviceplan.ch](http://www.serviceplan.ch)

### **BUILDING BEST BRANDS**

Serviceplan Group Switzerland AG | Kirchenweg 8 | CH-8008 Zürich | T +41 44 446 21 21 | [info@serviceplan.ch](mailto:info@serviceplan.ch) | [www.serviceplan.ch](http://www.serviceplan.ch)  
Die Agenturgruppe für integrierte Kommunikation vereint alle relevanten Kommunikationsdisziplinen unter einem Dach im Haus der Kommunikation.